

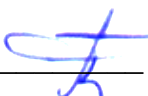
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков
« 26 » октября 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Бизнес-планирование
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 216 (6)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: Экономика (общий профиль, СУОС)
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития организации в рыночных условиях.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- предприятия всех форм собственности, организации, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
- отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
- отдельные бизнес - единицы организации;
- финансовые и экономические показатели;
- методики анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-1ПК-2.1	Знает: – методики и нормативно-правовую базу составления экономических разделов планов расчеты в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии; - принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств в бизнес-планировании; - основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании;	Знает критерии рыночной привлекательности и отбора продукции	Тест

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-2ПК-2.1	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи; - анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана; - составлять бюджеты бизнес-плана проекта; - создавать бизнес-планы по заданной структуре; - составлять бизнес-планы с помощью программного продукта Альт-Инвест; - составлять бизнес-планы с помощью программного продукта Project expert. 	<p>Умеет готовить предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика</p>	Контрольная работа
ПК-2.1	ИД-3ПК-2.1	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками анализа и расчета социально-финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми в организации стандартами; – основами автоматизации процессов решения экономических задач в бизнес-планировании; – основными приемами работы с техническими средствами при бизнес-планировании 	<p>Владеет навыками оценки устойчивости инвестиционного проекта к изменению условий и изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	Индивидуальное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	18	18	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	34	34	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	126	126	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)	18	18	
Общая трудоемкость дисциплины	216	216	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				
Основы современной методологии бизнес-планирования.	2	0	4	12
Предмет, метод и объект бизнес-планирования, место дисциплины в учебном процессе. Основные термины и их возможные обозначения. Литературные источники. Базовые понятия планирования. Планирование как способ организации экономики. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий. Необходимость и возможность и планирования в организации. Бизнес как объект планирования. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Проблемы применения бизнес-планирования в России.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Функции и задачи бизнес-планирования.	2	0	4	14
Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта. Цель и задачи бизнес-планирования. Основные функции бизнес-планирования.				
Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования.	2	0	4	16
Основные виды бизнес-планов. Основные этапы бизнес-планирования. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Структура типичного бизнес-плана. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия				
Назначение и содержание разделов бизнес-плана.	2	0	4	16
Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана. Стратегия и план маркетинга. Сегментация и емкость рынка.				
Организация процесса бизнес-планирования и расчет основных показателей.	2	0	4	16
Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана. Производственная мощность: анализ основных показателей. Расчет потребности в сырье и материалах. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана. Финансовый анализ: расчет основных показателей				
Определение возможности реализации и рисков бизнес-плана.	4	0	4	18
Финансовый анализ: расчет основных показателей. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана. Методы оценки рисков в бизнес-планировании. Способы снижения негативных последствий рисков. Методика анализа бизнес-плана. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).				
Методы оценки эффективности бизнес-плана.	2	0	4	16

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности. Рынок товаров и услуг. Виды цен.				
Финансовая эффективность и требования к бизнес-планам.	2	0	6	18
Общие понятия финансовой эффективности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность. Экономическая эффективность. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии.				
ИТОГО по 7-му семестру	18	0	34	126
ИТОГО по дисциплине	18	0	34	126

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Проведение отбора, анализа и возможности реализации предпринимательских идей.
2	Анализ основных функций и принципов бизнес-плана.
3	Изучение основных разновидностей бизнес-плана, их содержания и особенностей.
4	Анализ требований, предъявляемых при разработке бизнес-плана.
5	Анализ основных стадий бизнес-планирования. Определение бизнес-идеи.
6	Составление бюджета бизнес-плана проекта.
7	Создание бизнес-плана по заданной структуре.
8	Составление бизнес-плана с помощью программного продукта Project expert
9	Составление бизнес-плана с помощью программного продукта Альт-Инвест

Тематика примерных курсовых проектов/работ

№ п.п.	Наименование темы курсовых проектов/работ

№ п.п.	Наименование темы курсовых проектов/работ
1	Подготовка бизнес-плана «Создание предприятия ХХХ по производству ХХХ»

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

При проведении лекционных занятий по дисциплине применяется активная форма обучения, при которой студенты отвечают на вопросы преподавателя, по материалу, изученному в смежных дисциплинах и являющемуся основой для изучения темы лекции.

Практические занятия проводятся на основе отчетности реальных предприятий, а так же реальных бизнес-планов и инвестиционных проектов предприятий различных форм собственности с целью закрепление основ теоретических знаний с позиций системного представления бизнеса, развития аналитических навыков оценки результатов реальных управленческих решений и навыков обоснования и разработки рекомендаций по написанию и подготовки бизнес-планов.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие для вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - Москва: ИНФРА-М, 2012.	1
2	Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие для вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - Москва: ИНФРА-М, 2013.	2
3	Буров В.П. Бизнес-план фирмы : теория и практика : учебное пособие для вузов / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: ИНФРА-М, 2006.	7
4	Буров В.П. Бизнес-план фирмы : теория и практика : учебное пособие для вузов / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: ИНФРА-М, 2007.	3

5	Орлова Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / Е. Р. Орлова. - Москва: Омега-Л, 2012.	1
6	Орлова Е.Р. Бизнес-план : методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2007.	4
7	Орлова Е.Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2006.	9
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Горемыкин В.А. Бизнес план: методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов / В.А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2006.	5
2	Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. - М.: Финансы и статистика, 2009.	1
3	Клоков И. Бизнес-план на компьютере: быстро и просто / И. Клоков. - СПб: Питер, 2007.	3
4	Петров К. Н. Как разработать бизнес план : практическое пособие с примерами и шаблонами / К. Н. Петров. - М.: Вильямс, 2007.	5
5	Ушаков И. И. Бизнес-план / И. И. Ушаков. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008.	1
6	Черняк В.З. Бизнес-план: теория и практика : [практическое пособие] / В.З. Черняк. - М.: Альфа-Пресс, 2007.	2
2.2. Периодические издания		
1	Финансовый менеджмент : журнал / Финпресс. - Москва: Финпресс, 2001 - .	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	Инвестиционный анализ	https://elib.pstu.ru/docview/?fDocumentId=4038	сеть Интернет; авторизованный доступ
Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	Оценка эффективности инвестиционных проектов с помощью программного продукта Project Expert	https://elib.pstu.ru/docview/?fDocumentId=2621	сеть Интернет; авторизованный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	https://elibrary.ru/
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Курсовая работа	доска, маркер, компьютер, проектор	1
Лекция	доска, маркер, компьютер, проектор	1
Практическое занятие	доска, маркер, компьютер, проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Бизнес-планирование»
Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика (общий профиль, СУОС)
Квалификация выпускника:	«Бакалавр»
Выпускающая кафедра:	Экономика и финансы
Форма обучения:	Очная/очно-заочная/заочная

Пермь 2022

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра и разбито на 2 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче отчетов по практическим работам и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля					
	Текущий		Рубежный			Итоговый Экзамен
	С	Т	РТ	КР	ИЗ	
Усвоенные знания						
З1: знать методики и нормативно-правовую базу составления экономических разделов планов расчеты в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;		Т				ТВ
З2: знать принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств в бизнес-планировании;		Т				ТВ
З3: знать основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании;		Т				ТВ
Освоенные умения						
У1: отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи;				КР		ПЗ
У2: уметь анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана;				КР		ПЗ
У3: уметь составлять бюджеты бизнес-плана проекта;				КР		
У4: уметь создавать бизнес-планы по заданной структуре;				КР		
У5: уметь составлять бизнес-планы с помощью программного продукта Альт-Инвест;				КР		
У6: составлять бизнес-планы с помощью программного продукта Project expert;				КР		

Приобретенные владения						
В1: методиками анализа и расчета социально-финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми в организации стандартами;					ИЗ	КЗ
В2: владеть основами автоматизации процессов решения экономических задач в бизнес-планировании;					ИЗ	КЗ
В3: владеть основными приемами работы с техническими средствами при бизнес-планировании.					ИЗ	КЗ

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); ИЗ – индивидуальное задание; Т – тестирование; КР – контрольная работа.; ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание экзамена.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланчного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по практическим работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме тестирования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и

учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

Типовые тестовые задания:

1. Основные цели бизнес-плана:

- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия;
- в) поиск партнеров по реализации проекта;
- г) календарное планирование работ.

2. Дайте полное определение бизнес-плану:

- а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
- б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;
- в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
- г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

3. Инвестиционный бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
- б) для банка, который может дать кредит;
- в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
- г) для федеральной, региональной и местной администрации.

4. В первую очередь владельцев (акционеров) интересует:

- а) эффективность использования ресурсов;
- б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);
- в) ликвидность;
- г) распределение прибыли (дивиденды на акцию).

5. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

- а) бизнес-планирование – обдумывание идеи;
- б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления;

- в) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
- г) бизнес-план – средство для получения денег;
- д) бизнес-план – средство для получения льгот.

6. Предметом бизнес-планирования являются:

- а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
- б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
- в) отдельные бизнес-единицы организации;
- г) деятельность компании, заключающаяся в стремлении к достижению основных целей, соответствующих миссии компании. Планирование призвано способствовать достижению целей компании.

7. При представлении заявки в банк или фонд на дополнительное или начальное финансирование используется информация из:

- а) практической части;
- б) резюме;
- в) аналитической части;
- г) приложения.

8. Резюме составляют на основе:

- а) данных консультантов;
- б) предварительно собранных материалов;
- в) готовых разделов бизнес-плана;
- г) прогнозов о состоянии дел.

9. Бизнес – это:

- а) любое занятие, дело, приносящее доход;
- б) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
- в) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность;
- г) все ответы верны.

10. Реализация бизнес-плана означает:

- а) определение логической последовательности событий в рабочих задачах;
- б) подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;

- в) означает выполнить все рабочие задачи в фирме и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию;
- г) изложение бизнес-идеи в письменном виде.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме защиты практических работ и рубежных контрольных работ (после изучения каждого раздела учебной дисциплины).

2.2.1. Защита практических работ

Типовые темы практических работ приведены в РПД.

Защита практической работы проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Выполнение комплексного индивидуального задания на самостоятельную работу

Для оценивания навыков и опыта деятельности (владения), как результата обучения по дисциплине, не имеющей курсового проекта или работы, используется индивидуальное комплексное задание студенту.

Индивидуальные задания являются комплексными, охватывают все темы дисциплины, и выполняются обучающимися самостоятельно в форме расчётной работы, оформляются в виде аналитического отчёта. Защита индивидуального задания происходит в форме собеседования с преподавателем, ведущим данную дисциплину.

Тематика комплексного индивидуального задания:

1. Подготовка бизнес-плана «Производство одноразовой посуды»
2. Подготовка бизнес-плана «Мебельная фабрика»
3. Подготовка бизнес-плана «Гравийный карьер»
4. Подготовка бизнес-плана «Кондитерское производство»
5. Подготовка бизнес-плана «Хлебокомбинат»
6. Подготовка бизнес-плана «Швейное производство»
7. Подготовка бизнес-плана «Завод ЖБИ»
8. Подготовка бизнес-плана «Завод металлоизделий»
9. Подготовка бизнес-плана «Деревообрабатывающий завод»
10. Подготовка бизнес-плана «Молокоперерабатывающий завод»
11. Подготовка бизнес-плана «Завод по пошиву снаряжения»
12. Подготовка бизнес-плана «Производство колбасных изделий»
13. Подготовка бизнес-плана «Производство сувенирной продукции»
14. Подготовка бизнес-плана «Производство обоев»
15. Подготовка бизнес-плана «Производство металлоизделий»
16. Подготовка бизнес-плана «Производство изделий из пластика»
17. Подготовка бизнес-плана «Производство писчебумажной продукции»
18. Подготовка бизнес-плана «Производство школьных товаров»
19. Подготовка бизнес-плана «Производство автохимии»

20. Подготовка бизнес-плана «Производство бытовой химии»

Указания по подготовке индивидуального задания:

В аналитическом отчёте индивидуального задания по дисциплине каждый студент должен разработать бизнес-план предприятия малого или микробизнеса. Предприятие выбирается обучающимся самостоятельно и согласуется с преподавателем, ведущим данную дисциплину.

Содержание индивидуального задания:

Индивидуальное задание **состоит** из пояснительной записки и приложений (документы с исходной информацией). Пояснительная записка включает: введение, теоретическую часть, проектную часть, заключение, список использованной литературы.

Требования к оформлению комплексного индивидуального задания:

Аналитический отчёт должен содержать: титульный лист (см. приложение 1), содержание, основную часть, список литературы.

Формат А4, шрифт 14пт, TimesNewRoman, через 1,25 интервал. Аналитический отчёт должен быть отпечатан и подшит в папку.

Неправильно или небрежно оформленный аналитический отчёт не рецензируется и возвращается студенту для переоформления.

Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты индивидуального комплексного задания приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.4. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех практических работ и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

2.4.1. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

Промежуточная аттестация в виде экзамена по дисциплине может проводиться по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций.

2.4.2.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине:

1. Планирование как способ организации экономики.
2. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
3. Проблемы применения бизнес-планирования в России.
4. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.
5. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта.
6. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
7. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта.
8. Цель и задачи бизнес-планирования.
9. Основные виды бизнес-планов.

10. Основные этапы бизнес-планирования.
11. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
12. Структура типичного бизнес-плана.
13. Стратегия и план маркетинга.
14. Расчет потребности в сырье и материалах.
15. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
16. Способы снижения негативных последствий рисков.
17. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
18. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
19. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.
20. Экономическая эффективность.
21. Презентация бизнес-плана.
22. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-планов.

2.4.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче экзамена для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках экзамена считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.